Website-Check 1:
Webdesign - Usability-Check für mehr Nutzerfreundlichkeit

Benutzerfreundlichkeit ist immer ein zentrales Thema

Dass die Inhalte einer Website darüber entscheiden, ob ein Besucher auch zum Kunden wird, hat sich mittlerweile herumgesprochen. Aber damit sich der Besucher überhaupt mit Ihren Inhalten beschäftigt, muss im Vorfeld auch schon einiges passieren.

Die vielgerühmte Benutzerfreundlichkeit oder zu neudeutsch auch Usability Ihrer Website, ist die Grundlage, dass der Besucher sich die Mühe macht, sich mit Ihren Inhalten zu beschäftigen. Je leichter Sie es ihm dabei machen und je angenehmer, desto wahrscheinlicher wird er auf Ihrer Seite bleiben. Diese Checkliste soll Ihnen die wichtigsten Punkte dafür nahebringen.

- ☐ Haben Sie schon mal eine Website besucht, bei der Sie unwillkürlich näher an den Bildschirm gerückt sind, weil Sie das Geschriebene kaum erkennen konnten? Wie lange haben Sie das mitgemacht?
  Die meisten klicken genervt wieder weg, wenn etwas schlecht leserlich ist.
  Die Schriftart Ihrer Texte sollte also nicht zu klein und natürlich auch nicht überdimensioniert sein. Eine empfohlene Schriftgröße für normale Texte liegt bei ca. 10 bis 12 Pixel. Im Internet darf es eher noch ein wenig größer sein, denn am Bildschirm zu lesen ist nach wie vor anstrengender als in einem Buch. Bei Überschriften empfehlen sich zwischen 14 und 18 Pixeln - je nach Grad der Überschrift (H1, H2 usw.).

- ☐ Eine zu kleine Schriftgröße erschwert den Lesern den Lesefluss und motiviert so nicht zum Weiterlesen. Ihre Besucher werden Ihre Website schnell wieder verlassen. Auch eine zu große Schrift führt dazu, dass Ihre Website unprofessionell aussieht. Prüfen Sie, ob Ihre Inhalte gut lesbar sind und sich harmonisch ins Design einpassen.

- ☐ Ein wichtiges Kriterium der Benutzerfreundlichkeit ist die Frage, ob sich der Besucher auf Ihrer Website zurechtfindet. Und zwar nicht nur von der Startseite aus, sondern von überall auf der Website. Fügen Sie also auf jeder Unterseite das komplette Navigationsmenü ein, über das Ihre Besucher zu jeder Zeit jeden Unterpunkt Ihrer Website sofort erreichen können – unabhängig davon wo sich diese aktuell befinden.

- ☐ Die Bezeichnungen in der Navigation sollten dabei so genau, kurz und aussagekräftig sein wie möglich, damit der Besucher auf einen Blick erkennen kann, was ihn wo erwartet.

- ☐ Wenn die Inhalte einer Seite sehr umfangreich sind können Sie auch zwei Navigationsmenüs einfügen – eines oben und eines unten im Footer-Bereich.

- ☐ Machen Sie Ihre Texte gut konsumierbar. Schreiben Sie nicht ellenlange Absätze. Strukturieren Sie Ihre Texte sinnvoll und teilen Sie diese in überschaubare Absätze auf. Das unterstützt den Lesefluss und sorgt dafür, dass Ihre Leser nicht ermüden.

- ☐ Nicht alle Passagen Ihrer Texte sind gleich wichtig und nur wenige Besucher lesen Wort für Wort. Markieren Sie deshalb wichtige Stellen, die nicht überlesen werden sollen farblich oder durch Fettdruck. Übertreiben Sie es jedoch nicht, sonst verpufft der gewünschte Effekt schnell wieder. Beschränken Sie sich auf die gängigen Markierungen (fett, kursiv und sehr sparsam die farbliche Markierung – eine Farbe – keine Farbpalette). Auf keinen Fall sollten Sie Blinkeffekte einsetzen oder pro Absatz eine neue Farbmarkierung einsetzen. Wenn Sie dieses Stilmittel effektiv und sparsam einsetzen (nur ein Kerngedanke pro Absatz) wird es seine Wirkung erzielen.

- ☐ Wenn Ihr Besucher einen Link falsch eingibt oder ein Link nicht mehr gültig ist wird er auf eine sogenannte 404-Fehlerseite geleitet. Gestalten Sie diese individuell. Informieren Sie dort auf freundliche Weise, dass etwas schiefgegangen ist und was als nächstes getan werden kann oder soll.

- ☐ Platzieren Sie für Ihren Besucher wichtige Informationen auf Ihrer Website an prominenter Stelle, so dass sie dem Besucher sofort ins Auge fallen. Wenn er erkennt, dass er hier findet was er sucht wird er mit großer Wahrscheinlichkeit auch bleiben. Wenn ihn zu viel von dieser Information ablenkt oder gar abhält geht er wieder.

- ☐ Aus demselben Grund sollten Sie auch die Inhalte Ihrer Startseite wohl dosiert festlegen. Was ist wichtig für Ihre Zielgruppe? Was hilft ihr einzuschätzen, ob sie hier das finden was sie suchen? Welche Informationen und Bereiche Ihrer Website sollen schon auf der Startseite erkennbar sein?

- ☐ **Gedanken, Umsetzungspunkte und Notizen:**

_____

_____

_____

_____