Planungs-Check 1: Ziele und Wege

Wohin geht die Reise auf welchem Weg?

Bevor Sie in Ihre Planungen tiefer einsteigen, sollten Sie sich Klarheit über Ihre Ziele und die möglichen Wege dorthin verschaffen. Wenn nicht klar ist, wohin die Reise gehen soll, ist der richtige Weg maximal per Zufall zu finden. Und das wäre dann auch die Grundlage für Ihren Erfolg – Zufall. Darauf wollen wir uns aber natürlich nicht verlassen – deshalb widmen Sie bitte der Klarheit über Ihre Ziele genügend Zeit.

- ☐ **Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrem / Ihren Internet-Auftritt/en?** Was soll am Ende dabei herauskommen?

  _____

  _____

  _____

  _____

  _____

- ☐ **Können Sie diese Ziele direkt erreichen?** Also z. B. direkt etwas verkaufen? Oder brauchen Ihre Kunden erst mehr Informationen? Müssen Sie eventuell vorqualifiziert werden?

  _____

  _____

  _____

  _____

  _____

☐ **Werden eventuell mehrere Stufen benötigt bis es zu einem Verkauf kommen kann?**
Wenn ja, wie sehen die einzelnen Stationen auf dem Weg dorthin aus?

_____

_____

_____

_____

_____

_____

☐ **Welche Werkzeuge können Sie nutzen um diese Stationen im Verkaufsprozess bestmöglich umzusetzen?**
z. B. Social Media, Blogposts, Videos, Podcasts, klassische Website, Landingpages usw.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

☐ **Weitere Notizen:**