

„Was im Mittelalter der Marktplatz, ist heute das Internet: das Zentrum der Kundenkommunikation. Wer als Betrieb nicht im Internet präsent ist und auch die sozialen Medien nicht für sich nutzt, lässt Umsatz links liegen.“

Burkhard Riering, Chefredakteur Deutsche Handwerks Zeitung

„Das Marketing verlässt endgültig die Gutenberg-Galaxis. Das Internet und darin ganz speziell soziale Medien liefern künftig die zentralen und entscheidenden Instrumente für ein erfolgreiches Marketing und Reputationsmanagement für Handwerksbetriebe.“

Olaf Deininger, Chefredakteur handwerk magazin

„Handwerker müssen sich heute im Internet zeigen. Nicht nur, um mehr Aufträge zu bekommen, sondern auch, um sich den Kundengewohnheiten anzupassen.“

Claudia Frese, Vorstand MyHammer AG

„Social Media bietet speziell für Handwerksbetriebe ein noch viel zu wenig genutztes Potenzial für ein äußerst effizientes Empfehlungs-Marketing. Es entspricht den Anforderungen an eine zeitgemäße Unternehmensführung im Handwerk.“

Prof. Dr. Heike Simmet, Hochschule Bremerhaven

„Neben der Gewinnung neuer Kunden und Aufträge erzielen wir im Web enorme Reichweite, Markenbildung und große Anziehungskraft für top Fachkräfte.“

Matthias Schultze, Inhaber eines Malerbetriebes in Hannover

## Über uns

### Thomas Issler, Internet-Marketing-Experte

Thomas Issler ist seit dem Jahr 2000 erfolgreicher Internet Unternehmer. Er ist einer der anerkanntesten Experten im deutschsprachigen Raum. Viele kleine und mittlere Unternehmen profitieren von seinem Wissen und der Erfahrung.



### Volker Geyer, Handwerksmeister 2.0

Volker Geyer zählt zu den Internet-Pionieren im Handwerk. Er ist Betriebswirt des Handwerks und leitet ein kleines, spezialisiertes Malerunternehmen. Seine Web-Aktivitäten wurden bereits mehrfach ausgezeichnet, auch von der EU in Brüssel.



## Kontaktadressen

Thomas Issler  
0711-Netz  
Parlerstr. 4, 70192 Stuttgart  
Tel.: 0711 – 2591718, Fax: 0711 – 2591720  
E-Mail: [thomas-issler@internet-marketing-im-handwerk.de](mailto:thomas-issler@internet-marketing-im-handwerk.de)

Volker Geyer  
Aperto – Handwerk & Wohnen Ltd.  
Loreleiring 11, 65197 Wiesbaden  
Tel.: 0611 – 9877081, Fax: 0611 – 9877080  
E-Mail: [volker-geyer@internet-marketing-im-handwerk.de](mailto:volker-geyer@internet-marketing-im-handwerk.de)



Das Praxisbuch mit wertvollen Best-Practice-Beispielen für das Handwerk.

Handwerksmeister Volker Geyer generiert 72% des Umsatzes für seinen Malerbetrieb über das Internet. Gemeinsam mit Internet-Profi Thomas Issler hat er eine Erfolgsstrategie speziell für das Handwerk entwickelt!

Sie erfahren:

- Wie Sie Ihre Webseite optimieren, mehr Besucher finden und Kunden über das Internet gewinnen.
- Wie Sie sich als attraktiver Arbeitgeber präsentieren und damit Ihre Wunsch-Mitarbeiter finden.

Viele Praxis-Beispiele aus unterschiedlichen Branchen garantieren die Umsetzbarkeit - auch in Ihrer Branche!

## Buch

### Praxiswissen für Handwerksbetriebe

Anhand der Strategien, zahlreichen Tipps und vielen Top-Praxis-Beispielen aus dem Handwerk werden Sie sehr schnell erkennen, wie auch Sie das Internet für Ihren Betrieb ab sofort effektiv nutzen können.

Themen sind u.A. die perfekte Website, dank Suchmaschinen-Optimierung optimal bei Google gelistet, Google AdWords, Facebook, Twitter, XING, YouTube, Pinterest, Instagram, der eigene Blog, Google Plus, Newsletter-Marketing, spezielle Branchenplattformen für Handwerker, Monitoring, zahlreiche Interviews und Best-Practice-Beispiele aus dem Handwerk.

Wir versprechen Ihnen, es wird sich für Sie lohnen, dieses Buch zu erwerben und durchzuarbeiten. Ganz sicher!



### Die Internet-Fibel für Handwerksbetriebe!

Das Buch ist digital und als gedrucktes Buch im Buchhandel erhältlich:

Buch-ISBN: 978-3-945240-04-5 (27,90 €)

E-Book-ISBN: 978-3-945240-05-2 (9,90 €)

## Seminar

### Präsenz-Seminar mit Mehrwert

Allen Betrieben, die ihr Internet-Marketing unter optimalen Bedingungen starten oder verfeinern möchten, empfehlen wir die Teilnahme an unserem 2-Tages-Intensiv-Seminar.

Unter Anleitung und Training von Thomas Issler lernen Sie zuerst die wichtigsten Themen des Buches für Ihr eigenes effektives Internet-Marketing kennen.

Volker Geyer zeigt anschliessend detailliert die erfolgreichen Internet-Strategien seines Handwerksunternehmens. Er spricht unzensiert über seine Aktivitäten in den sozialen Medien und zeigt, welche Resultate sein Malerbetrieb damit erzielt. Praxis pur!



Als Bonus erhalten Sie eine Kurz-Analyse Ihres bestehenden Internet-Auftritts, sofort umsetzbare Tipps zur Optimierung und erarbeiten in mehreren Workshops während dem Seminar Ihre individuelle Internet-Marketing-Strategie!

### Ganzjährig Seminare in D - A - CH!

Um Ihnen den bestmöglichen Erfolg zu garantieren, arbeiten wir in Klein-Gruppen mit ca. 10 Teilnehmern. Aktuelle Termine, Seminarorte und die Gebühr entnehmen Sie bitte unserer Internetseite.

## Weitere Angebote

### Der Fern-Kurs

Für alle, die die Inhalte lieber zu Hause selbst erarbeiten möchten, gibt es einen Kurs.

Sie erhalten die Anleitungen als Video und PDF zum Download. Damit erlernen Sie die Inhalte Schritt für Schritt in Ihrer eigenen Geschwindigkeit.



Ideal zur Vertiefung und zur Nacharbeit - auch für Seminar-Teilnehmer.

Weitere Details und Gebühren entnehmen Sie bitte unserer Internetseite.

### Coaching & Umsetzung

Falls Sie eine persönliche Unterstützung wünschen, kontaktieren Sie bitte Thomas Issler per E-Mail oder Telefon.

Sie erhalten:

- Website Analysen und Beratung
- Entwicklung von Internet-Marketing-Konzepten
- Umsetzung der Website
- Umsetzung von Internet-Marketing-Massnahmen
- Einzelcoaching