

## Thomas Issler

Thomas Issler ist seit dem Jahr 2000 erfolgreicher Internet Unternehmer. Als Fachinformatiker für Systemintegration kennt er sowohl die Technik als auch die betriebswirtschaftliche Seite. Seine Liebe gilt jedoch dem Internet-Marketing. Seit Jahren gilt er als einer der anerkanntesten Experten im deutschsprachigen Raum.



Zum Start seiner beruflichen Karriere gewann Thomas Issler bei Macromedia tiefe Einblicke in die Arbeitsweise großer Internet Agenturen. Wie man eine kleine Internet Agentur zu einem etablierten Unternehmen entwickelt, zeigte er mit dem Aufbau seiner Firma 0711-Netz ([www.0711-netz.de](http://www.0711-netz.de)), die Büros in Stuttgart und München unterhält. Viele kleine und mittlere Unternehmen profitieren von den erstellten Websites und Vermarktungsstrategien.

Thomas Issler ist Mitglied im Lenkungskreis vom Beraternetzwerk, einem bundesweiten Zusammenschluss von über 50 auf kleine und mittlere Unternehmen spezialisierte Unternehmensberater. Gemeinsam mit zwei Kooperations-Partnern bietet er Beratung und Betreuung in Bezug auf Unternehmensführung und -entwicklung ([www.beraternetzwerk-sued.de](http://www.beraternetzwerk-sued.de)) an. Der Fokus liegt dabei vor allem bei Handwerks- und Handelsbetrieben.

Die reichhaltigen Praxis-Erfahrungen wurden zu einem eigenen effizienten Schulungskonzept im Internet-Marketing-College ([www.internet-marketing-college.de](http://www.internet-marketing-college.de)) gebündelt. Angeboten werden offene Seminare/Webinare, In House Seminare sowie Einzelcoaching.

Thomas Issler hält Vorträge bei Firmen und Verbänden. Er ist Mitglied in der GSA, der German Speakers Association, der wichtigsten Plattform für deutschsprachige Trainer, Referenten, Coaches und alle weiteren Akteure im Weiterbildungsbereich. Als einer der drei Paten der Regionalgruppe Stuttgart engagiert er sich für die Belange der GSA.

Thomas Issler ist zertifizierter Berater und Dozent der Offensive Mittelstand, der über 200 Partner angehören, u.a. BDA - Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Fachhochschule des Mittelstands, IfM - Institut für Mittelstandsforschung, RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft, ZDH - Zentralverband des Deutschen Handwerks, Bund der Selbständigen Bayern, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Wirtschaftsförderung Landeshauptstadt Stuttgart usw.